**«Мемлекеттік билік органдары саласындағы PR» пәні бойынша емтихан сұрақтары**

1. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ӘКІМШІЛІК РӘСІМДІК-ПРОЦЕСТІК КОДЕКСІ қай жылы қабылданды?

2. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ӘКІМШІЛІК РӘСІМДІК-ПРОЦЕСТІК КОДЕКСІ 45 бабына сәйкес, құжатттардың мемлекеттік органдарда қаралуы қай мерзімнен аспауы тиіс?

3. "Ақпаратқа қол жеткізу" туралы ҚР заңы қай жылы қабылданды?

4. АҚЖ заңы аясында ақпаратқа қол жеткізу деген не?

5. АҚЖ заңы аясында ашық бюджеттердің интернет порталы деген не?

6. АҚЖ заңы аясында ашық деректердің интернет порталы деген не?

7. АҚЖ заңы аясында ашық диалогтың интернет порталы деген не?

8. АҚЖ заңы аясында ашық нормативтік құқықтық актілердің интернет порталы деген не?

9. Мемлекеттік органдардың интернет ресурстарының біріңғай платформасы қай доменде орналасқан?

10. Кез-келген азамат, БАҚ, блогер мемлекеттік органға сауал жіберете алатын электронды жүйе (мобильді қосымша) қалай аталады?

11. Ақпаратқа қол жеткізуді қамтамасыз етудің қанша және қандай негізгі қағидаттары бар?

12. АҚЖ заңы бойынша қандай ақпаратқа қол жеткізуге шектеу қойылмайды?

13. АҚЖ заңы бойынша ақпаратқа қол жеткізудің тәсілдері қандай?

14. ҚР "БАҚ туралы" заңы қай жылы қабылданды?

15. Аккредиттеу дегеніміз не?

16. Бұқаралық ақпарат құралының берілген ресми хабарларды түсіндіру жөніндегі жазбаша сұрау салуына ақпарат иеленуші сұрау салу тіркелген күннен бастап қанша жұмыс күнінен кешіктірмей жауап ұсынуы тиіс?

17. PR менеджер мен баспасөз-хашысының арасында қандай айырмашылықтар бар?

18. Маркетинг неге, ал PR неге негізделген?

19. SMART мақсаттарды қою шарттары қандай?

20. SWOT анализ неден құралады?

21. SWOT анализдің қай тұстары медиа-планға кетеді?

22. А=А принципін қалай түсінесіз?

23. Медиа-планға не кіруі керек?

24. Стейкхолдер деген не?

25. Стейкхолдерлер картасының құрылымы неден тұрады?

26. БАҚ-та материал шығару құны қосымша құн салығынсыз 670 мың теңге. Қосымша құн салығын есепке алғанда, бюджетте қандай санды көрсетеміз?

27. а) 8 457,3 мың теңгені толық жазыңыз.

 б) 23 931,9 млн теңгені толық жазыңыз.

28. KPI деген не? Сандық және сапалық көрсеткіштер неден тұрады?

29. Бедел индексі қарапайым формулада қалай есептеледі?

30. Охват бойынша жоспар 39 000 просмотр болатын. Сіз 37 654 просмотр жинадыңыз. Орындалу процентін есептеңіз.